

FEBBRAIO 2025

EXPORT & MERCATI

Elaborato a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A. per
Confcooperative - Ufficio per le Politiche di Internazionalizzazione e Mercati

IL MERCATO DELLA FRUTTA FRESCA IN GERMANIA

FRUTTA
FRESCA



FONDO
SVILUPPO

CONFCOOPERATIVE
—
INTERNAZIONALIZZAZIONE

IL MERCATO DELLA FRUTTA FRESCA IN GERMANIA



SOMMARIO

1. IL MERCATO DELLE MELE
2. IL MERCATO DELL'UVA DA TAVOLA
3. IL MERCATO DELLE PESCHE E
NETTARINE
4. IL MERCATO DELLE PERE
5. IL MERCATO DEI KIWI

IL MERCATO DELLE MELE

1.1 LE ESPORTAZIONI ITALIANE IN GERMANIA

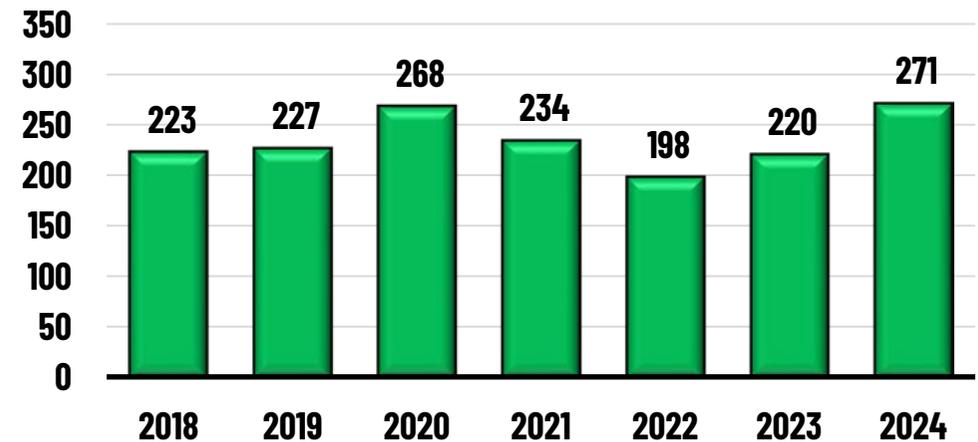
Dalle analisi empiriche sui dati **ISTAT**, nel 2024, per le imprese italiane, il mercato delle mele in Germania ha registrato una decisa crescita sia in termini di volumi, con le esportazioni che si attestano a 271 milioni di kilogrammi (+23% sul 2023), sia in valore, con i ricavi delle imprese italiane che salgono a quota 314 milioni di euro (+27,3% sul 2023).

Nel 2024, il mercato delle mele nei paesi dell'Area dell'Euro rappresenta il 55,7% del totale delle esportazioni italiane di mele in volume (pari a 526,7 milioni di kilogrammi) e il 54,9% di quelle in valore (pari a 566,8 milioni di euro). **La Germania è il primo mercato di sbocco per le imprese italiane produttrici di mele, il quale rappresenta il 28,7% del totale delle esportazioni italiane in volume di mele e il 33,3% del totale delle esportazioni italiane in valore di mele.** A seguire vi sono la Spagna e l'Arabia Saudita che esprimono rispettivamente 106,8 e 61,6 milioni di kilogrammi di esportazioni in volume nonché 116,6 e 68,3 milioni di euro di esportazioni in valore.

Complessivamente, **nel medio periodo (2018-2024)**, si evidenzia una dinamica altalenante sia per le esportazioni in volume sia per quelle in valore. In particolare, tra il 2018 e il 2024, **la domanda estera di mele italiane in Germania rileva un crescita del +21,6% in termini di esportazioni in volume e del +26,8% con riguardo alle esportazioni in valore.** Tale dinamica delle esportazioni in valore è stata sostenuta dalla decisa crescita dei prezzi all'importazione conseguente alla forte spinta inflativa avvenuta nel biennio 2022-2023. **Secondo i dati Eurostat, la crescita dei prezzi della frutta fresca in Germania è stata pari al +8,7% nel 2022, al +6,0% nel 2023 e si è attestata al +2,5% nel 2024.**

LE ESPORTAZIONI ITALIANE DI MELE, IN VOLUME (milioni di kilogrammi)

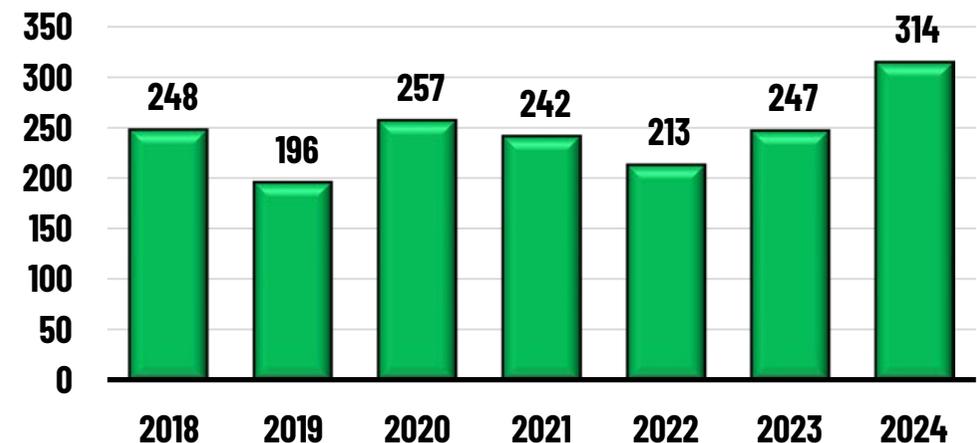
Elaborazioni Fondosviluppo su dati ISTAT



*NC8 080810-Mele fresche

LE ESPORTAZIONI ITALIANE DI MELE, IN VALORE (milioni di EUR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati ISTAT



* NC8 080810-Mele fresche

1.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

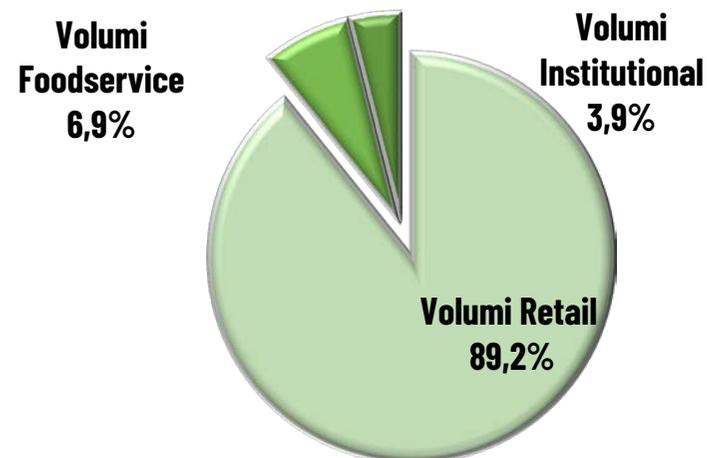
Sul fronte dei consumi, dalle analisi sui dati di *Euromonitor International*, nel 2024 i consumatori tedeschi hanno acquistato 1.241 migliaia di tonnellate di mele, lo 0,4% in meno rispetto all'anno precedente. La ripartizione dei volumi di vendita di mele nel 2024 rileva come l'89,2% (pari a 1.106,5 migliaia di tonnellate) dei consumi sia riferito al canale *retail* (GDO e piccoli rivenditori), il 6,9% (pari a 86,2 migliaia di tonnellate) al canale *foodservice* (bar, ristorazione etc.) e il restante 3,9% (pari a 48,1 migliaia di tonnellate) al canale *institutional* (scuole, ospedali e settore pubblico in generale).

Complessivamente, **nel medio periodo (2018-2024)**, si evidenzia un andamento stazionario del consumo di mele in Germania, caratterizzato da una lieve crescita nei volumi di vendita nel 2018 rispetto al 2024 pari al +2,5%. A tale dinamica ha contribuito la crescita rilevata nei canali *retail* e *institutional*, rispettivamente pari al +3,1% per il segmento retail e al +2,6%, e il calo mostrato dal canale di vendita *foodservice* pari al -4,9%.

Diversamente, nel 2024 i ricavi delle vendite *retail*, **che ammontano a 2.401 milioni di euro, registrano una variazione positiva del +4,7% rispetto al 2024 e +15,8% rispetto al 2018**. Tale dinamica è conseguente alla decisa spinta inflativa dell'ultimo biennio 2022-2023 che ha sostenuto l'andamento delle vendite in valore.

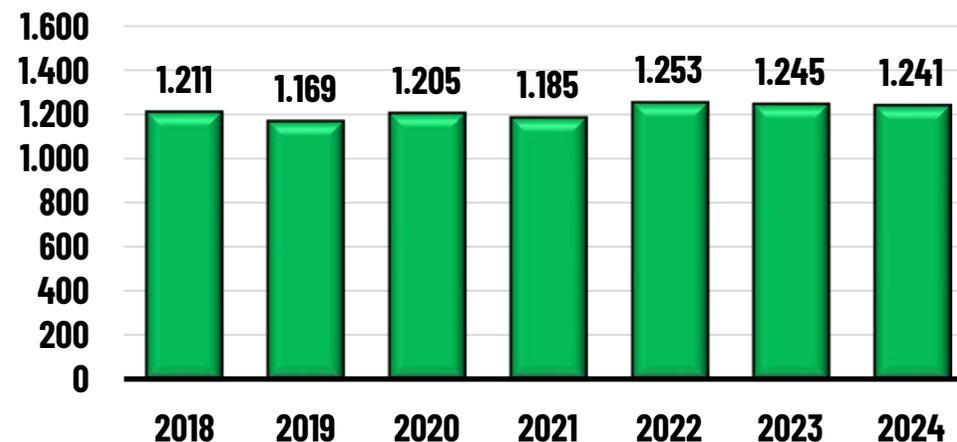
LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2024

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE DI MELE, IN VOLUME (.000 tonnellate)

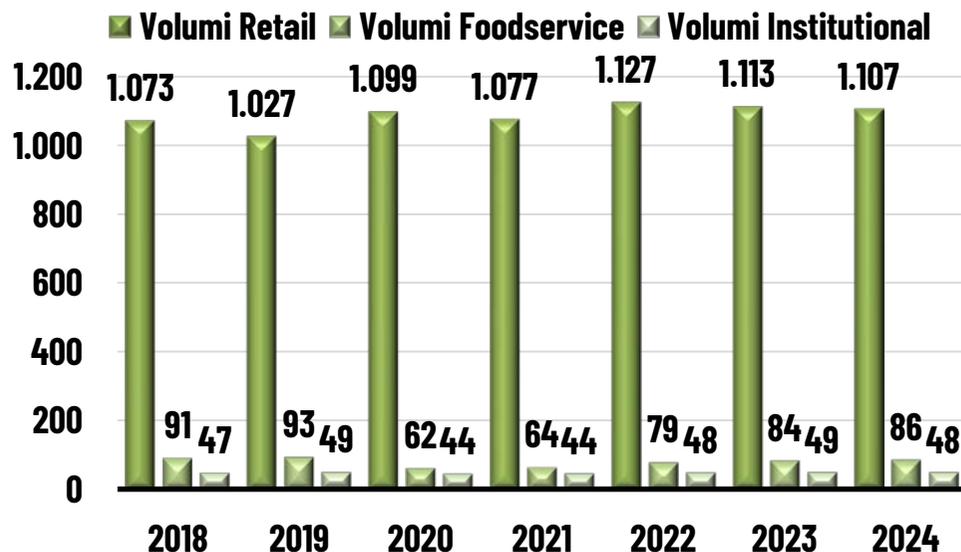
Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE DI MELE PER CANALI DI VENDITA, IN VOLUME

(.000 tonnellate)

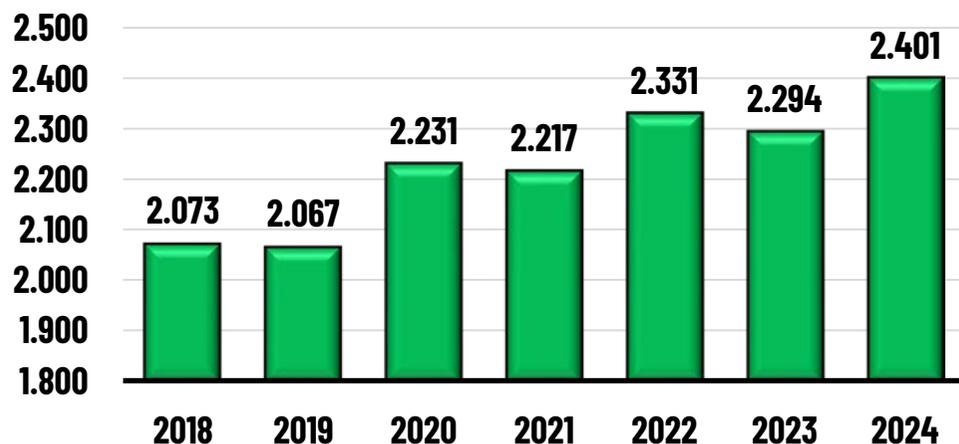
Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE DI MELE RETAIL, IN VALORE

(milioni di EUR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



1.3 LE PREVISIONI DI VENDITA

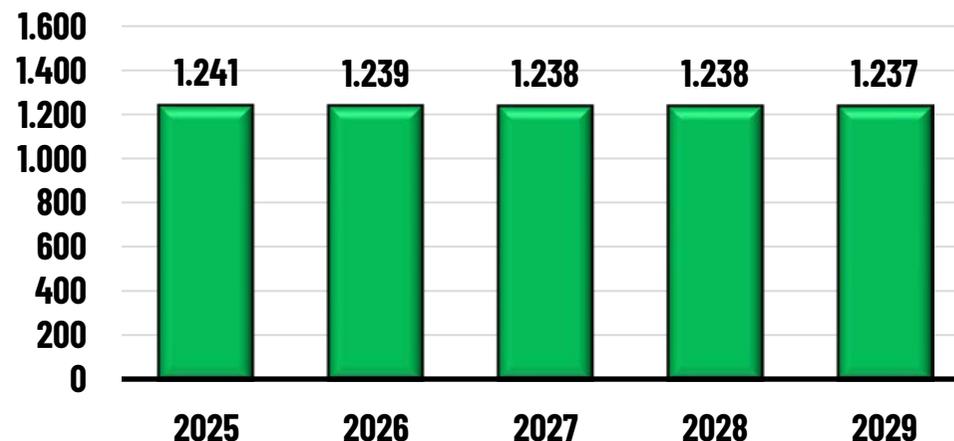
Per quanto riguarda le previsioni di vendita, secondo i dati di *Euromonitor International* si attende, nel quinquennio 2025-2029, una dinamica in lieve flessione degli acquisti di mele in volume, che dovrebbero raggiungere, nel 2029, quota 1.237 migliaia di tonnellate, generando una variazione negativa stimata del -0,3% rispetto al 2025.

Al contrario, dal punto di vista dei valori delle vendite nel canale *retail* si attende una decisa crescita nel quinquennio 2025-2029. **In particolare, nel 2029 si prevede un incremento totale dei valori delle vendite del +17,7% rispetto al 2025 ed un giro di affari stimato di 2.826 milioni di euro.**

LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA DI MELE

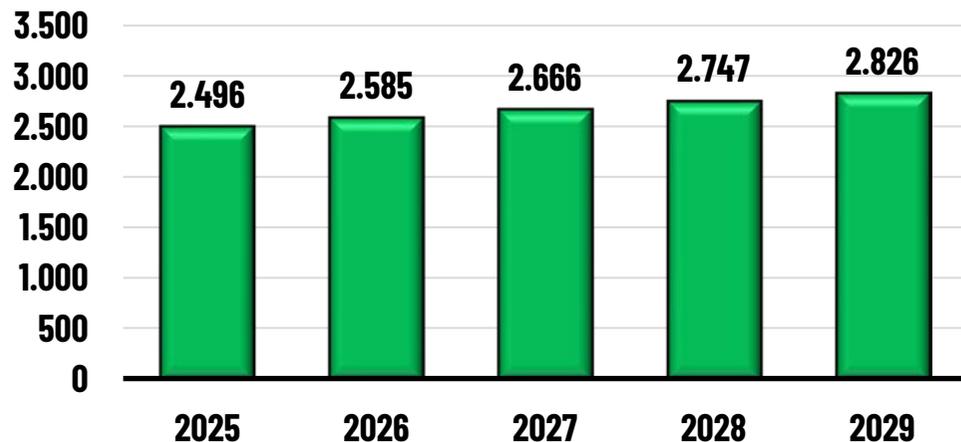
(.000 tonnellate)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA DI MELE (milioni di EUR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



IL MERCATO DELL'UVA DA TAVOLA

1.1 LE ESPORTAZIONI ITALIANE IN GERMANIA

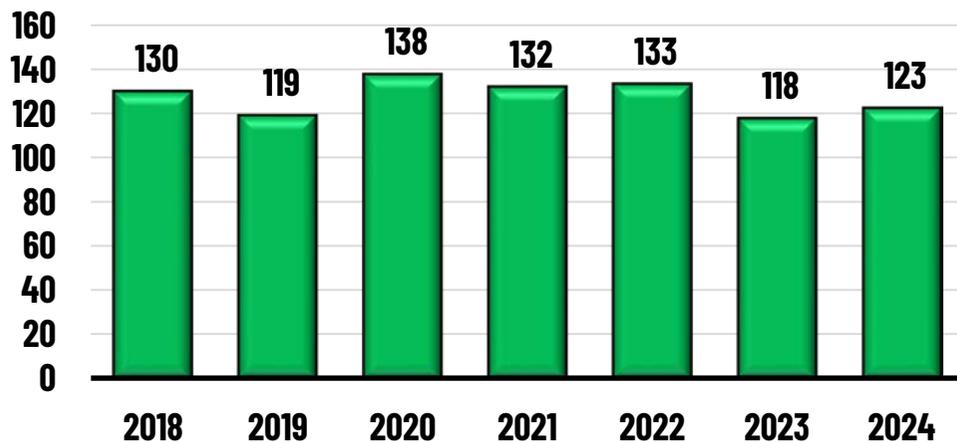
Dalle analisi empiriche sui dati **ISTAT**, nel 2024, per le imprese italiane, il mercato dell'uva da tavola in Germania ha registrato una lieve crescita sia in termini di volumi, con le esportazioni che si attestano a 123 milioni di kilogrammi (+23% sul 2023), sia in valore, con i ricavi delle imprese italiane che salgono a quota 328 milioni di euro (+27,3% sul 2023).

Nel 2024, il mercato dell'uva da tavola nei paesi dell'Area dell'Euro rappresenta il 70,7% del totale delle esportazioni italiane di uva da tavola in volume (pari a 272,2 milioni di kilogrammi) e il 72,2% di quelle in valore (pari a 664,6 milioni di euro). **La Germania è il primo mercato di sbocco per le imprese italiane produttrici di uva da tavola, il quale rappresenta il 31,8% del totale delle esportazioni italiane in volume di uva da tavola e il 35,6% del totale delle esportazioni italiane in valore di uva da tavola.** A seguire vi sono la Francia e la Polonia che esprimono rispettivamente 74,1 e 37,5 milioni di kilogrammi di esportazioni in volume nonché 142,6 e 70,8 milioni di euro di esportazioni in valore.

Complessivamente, **nel medio periodo (2018-2024)**, si evidenzia una dinamica divergente con riguardo ai flussi commerciali in volume e in valore. In particolare, tra il 2018 e il 2024, **la domanda estera di uva da tavola italiana in Germania rileva un flessione pari al -5,8% in termini di esportazioni in volume, mentre, al contrario si segnala una crescita pari al +53,7% con riguardo alle esportazioni in valore.** Tale andamento delle esportazioni in valore è stato sostenuto dalla decisa crescita dei prezzi all'importazione conseguente alla forte spinta inflativa rilevata a livello globale nel biennio 2022-2023.

LE ESPORTAZIONI ITALIANE DI UVA DA TAVOLA, IN VOLUME (milioni di kilogrammi)

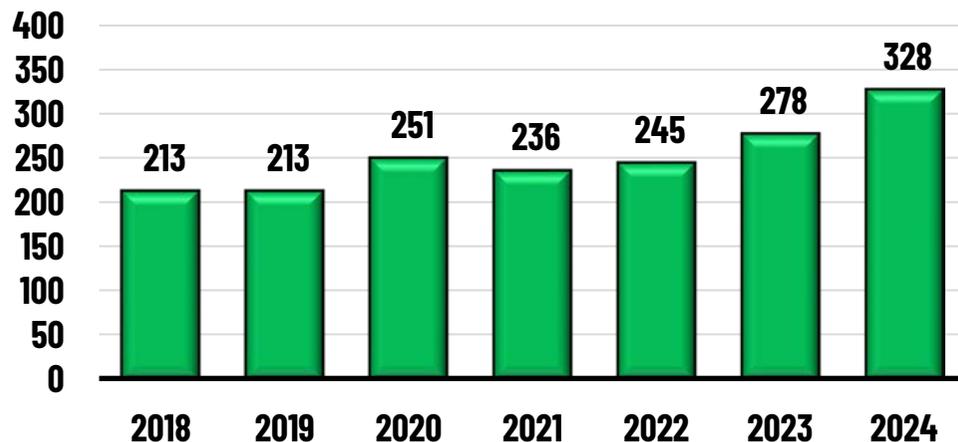
Elaborazioni Fondosviluppo su dati ISTAT



*NC8 080610-Uve, fresche

LE ESPORTAZIONI ITALIANE DI UVA DA TAVOLA, IN VALORE (milioni di EUR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati ISTAT



*NC8 080610-Uve, fresche

1.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

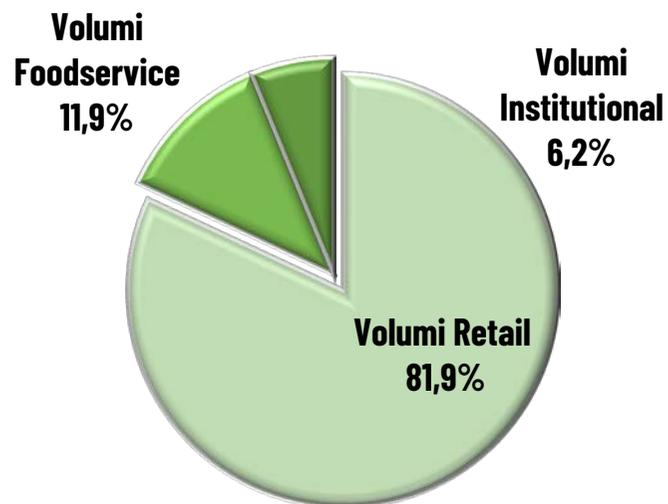
Sul fronte dei consumi, dalle analisi sui dati di *Euromonitor International*, nel 2024 i consumatori tedeschi hanno acquistato 212,3 migliaia di tonnellate di uva da tavola, lo 0,4% in meno rispetto all'anno precedente. La ripartizione dei volumi di vendita di uva da tavola nel 2024 rileva come l'81,9% (pari a 173,9 migliaia di tonnellate) dei consumi sia riferito al canale *retail* (GDO e piccoli rivenditori), l'11,9% (pari a 25,3 migliaia di tonnellate) al canale *foodservice* (bar, ristorazione etc.) e il restante 6,2% (pari a 13,1 migliaia di tonnellate) al canale *institutional* (scuole, ospedali e settore pubblico in generale).

Complessivamente, **nel medio periodo (2018-2024)**, si evidenzia un andamento stazionario del consumo di uva da tavola in Germania, caratterizzato da una lieve calo nei volumi di vendita nel 2018 rispetto al 2024 pari al -1,0%. A tale dinamica ha contribuito la flessione rilevata in tutti canali di vendita: rispettivamente pari al -0,7% nel segmento *retail*, al -2,3% nel canale *foodservice* e al -2,2% nel segmento *institutional*.

Diversamente, nel 2024 i ricavi delle vendite *retail*, **che ammontano a 707,6 milioni di euro, registrano una variazione positiva del +3,4% rispetto al 2024 e del +10,1% rispetto al 2018**. Tale dinamica è conseguente alla decisa spinta inflativa dell'ultimo biennio 2022-2023 che ha sostenuto l'andamento delle vendite in valore.

LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2024

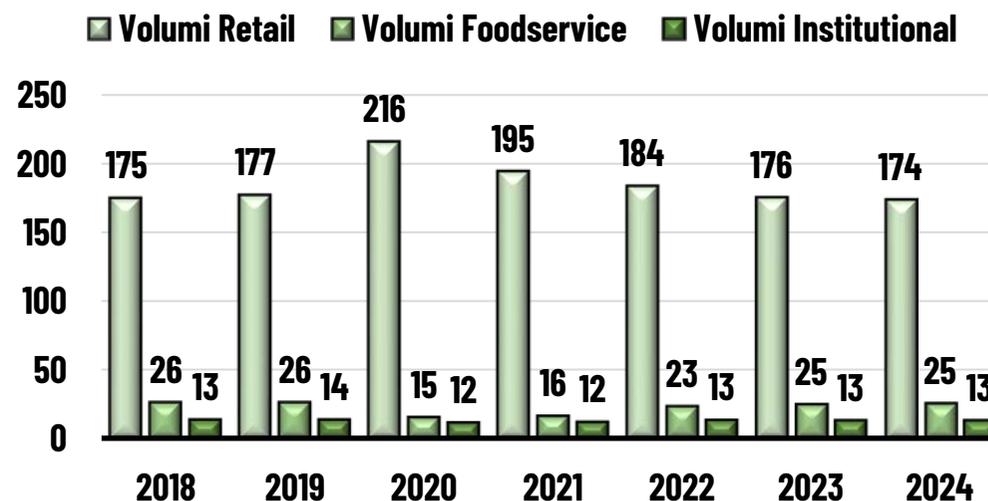
Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE DI UVA DA TAVOLA PER CANALI DI VENDITA, IN VOLUME

(.000 tonnellate)

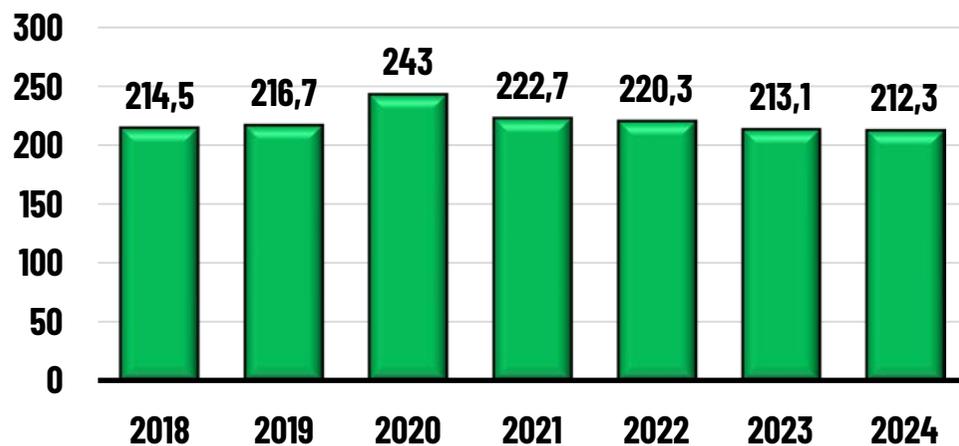
Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE DI UVA DA TAVOLA, IN VOLUME

(.000 tonnellate)

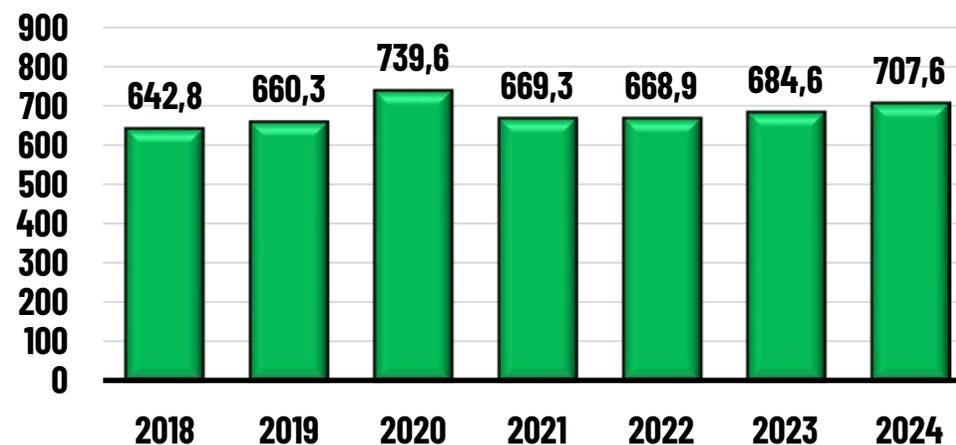
Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE DI UVA DA TAVOLA RETAIL, IN VALORE

(milioni di EUR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



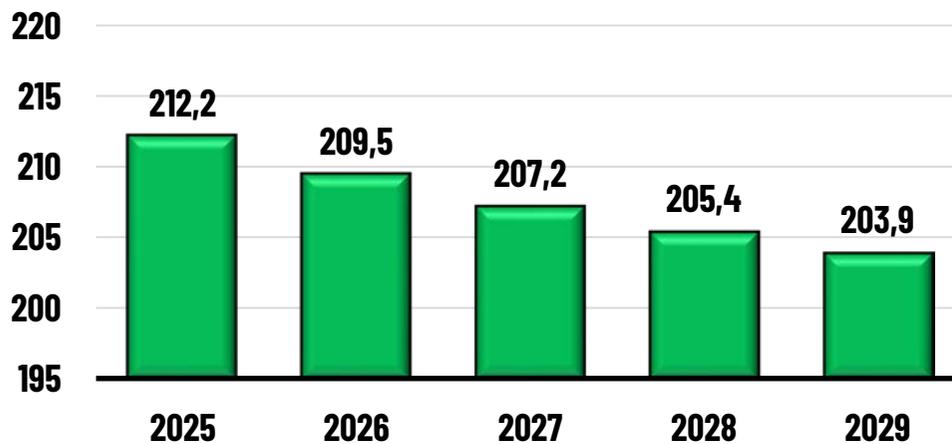
1.3 LE PREVISIONI DI VENDITA

Per quanto riguarda le previsioni di vendita, secondo i dati di *Euromonitor International* si attende, nel quinquennio 2025-2029, una dinamica in lieve flessione degli acquisti di uva da tavola in volume, che dovrebbe raggiungere, nel 2029, quota 203,9 migliaia di tonnellate, generando una variazione negativa stimata del -3,9% rispetto al 2025.

Al contrario, dal punto di vista dei valori delle vendite nel canale *retail* si attende una decisa crescita nel quinquennio 2025-2029. **In particolare, nel 2029 si prevede un incremento totale dei valori delle vendite del +10,8% rispetto al 2023 ed un giro di affari stimato di 819,6 milioni di euro.**

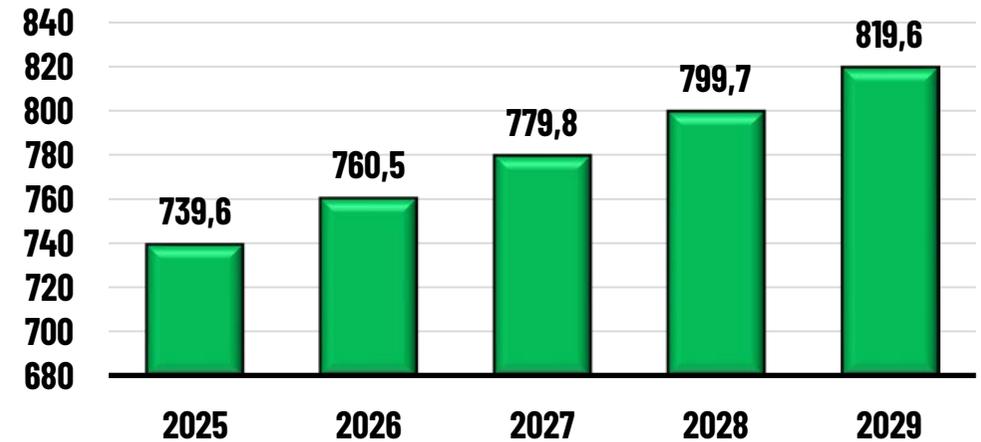
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA DI UVA DA TAVOLA (.000 tonnellate)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA DI UVA DA TAVOLA (milioni di EUR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



IL MERCATO DELLE PESCHE E NETTARINE

1.1 LE ESPORTAZIONI ITALIANE IN GERMANIA

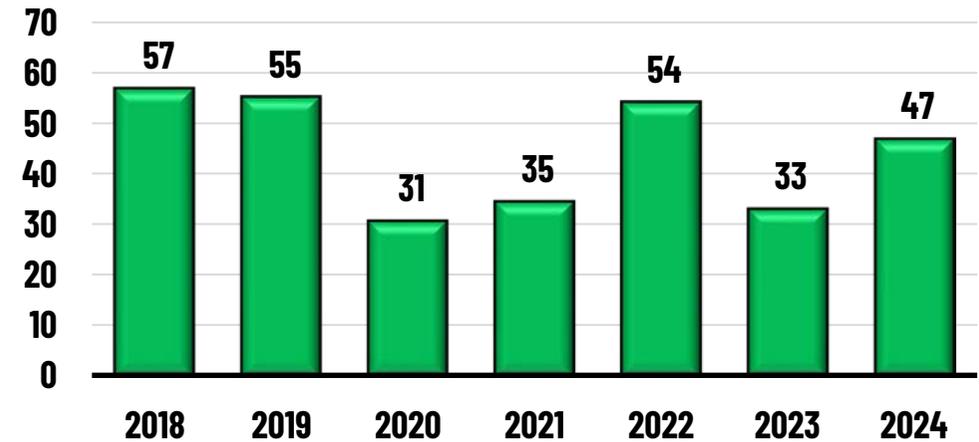
Dalle analisi empiriche sui dati **ISTAT**, nel 2024, per le imprese italiane, il mercato delle pesche e nettarine in Germania ha registrato una decisa crescita sia in termini di volumi, con le esportazioni che si attestano a 47 milioni di kilogrammi (+42,4% sul 2023), sia in valore, con i ricavi delle imprese italiane che si attestano a quota 63 milioni di euro (+31,3% sul 2023).

Nel 2024, il mercato delle pesche e nettarine nei paesi dell'Area dell'Euro rappresenta il 66% del totale delle esportazioni italiane di pesche in volume (pari a 177,8 milioni di kilogrammi) e il 67,2% di quelle in valore (pari a 160 milioni di euro). **La Germania è il primo mercato di sbocco per le imprese italiane produttrici di pesche e nettarine, il quale rappresenta il 39,8% del totale delle esportazioni italiane in volume di pesche e nettarine e il 38,9% del totale delle esportazioni italiane in valore di pesche e nettarine.** Seguono l'Austria e la Svizzera che esprimono rispettivamente 12,9 e 7,5 milioni di kilogrammi di esportazioni in volume nonché 21,9 e 14,4 milioni di euro di esportazioni in valore.

Complessivamente, **nel medio periodo (2018-2024)**, si evidenzia una dinamica divergente tra l'andamento delle esportazioni in volume e quelle in valore. In particolare, tra il 2018 e il 2024, **la domanda estera di pesche e nettarine italiane in Germania rileva una diminuzione del -17,5% in termini di esportazioni in volume, mentre, al contrario si segnala una crescita pari al +5% con riguardo alle esportazioni in valore.** Questa tendenza delle esportazioni in valore è stata sostenuta dalla decisa crescita dei prezzi all'importazione conseguente alla forte spinta inflativa avvenuta nel biennio 2022-2023.

LE ESPORTAZIONI ITALIANE DI PESCHE E NETTARINE, IN VOLUME (milioni di kilogrammi)

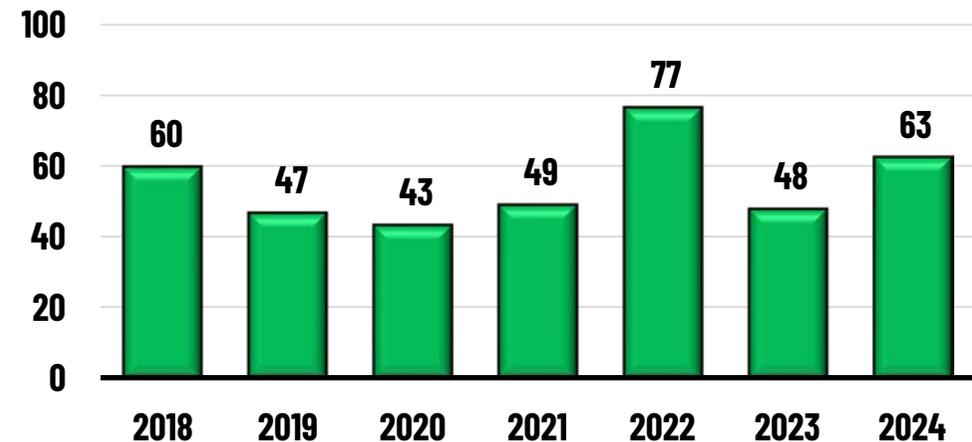
Elaborazioni Fondosviluppo su dati ISTAT



*NC8 080930-Pesche, incluse pesche noci, fresche

LE ESPORTAZIONI ITALIANE DI PESCHE E NETTARINE, IN VALORE (milioni di EUR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati ISTAT



*NC8 080930-Pesche, incluse pesche noci, fresche

1.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

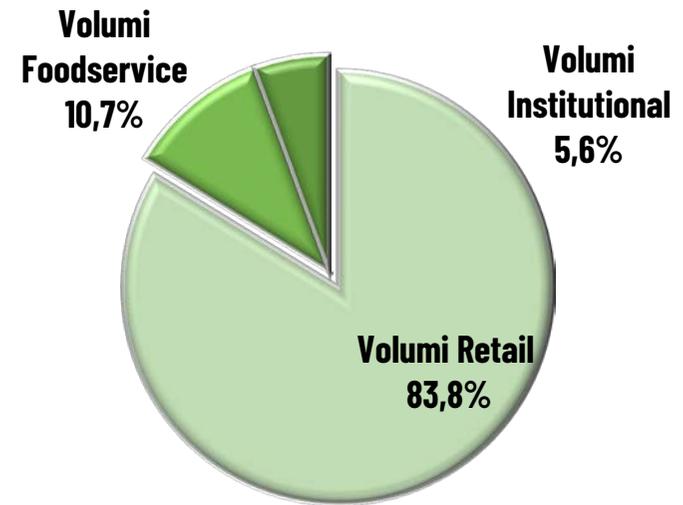
Sul fronte dei consumi, dalle analisi sui dati di *Euromonitor International*, nel 2024 i consumatori tedeschi hanno acquistato 224,9 migliaia di tonnellate di pesche e nettarine, l'1,2% in più rispetto all'anno precedente. La ripartizione dei volumi di vendita di pesche e nettarine nel 2024 rileva come l'83,8% (pari a 188,4 migliaia di tonnellate) dei consumi sia riferito al canale *retail* (GDO e piccoli rivenditori), il 10,7% (pari a 24 migliaia di tonnellate) al canale *foodservice* (bar, ristorazione etc.) e il restante 5,6% (pari a 12,5 migliaia di tonnellate) al canale *institutional* (scuole, ospedali e settore pubblico in generale).

Complessivamente, **nel medio periodo (2018-2024)**, si evidenzia un andamento stazionario del consumo di pesche e nettarine in Germania, caratterizzato da una lieve crescita nei volumi di vendita nel 2018 rispetto al 2024 pari al +3,7%. A tale dinamica ha contribuito la crescita rilevata in tutti i canali di vendita, pari al +3,3% in quello *retail*, al +4,3% nel *foodservice* e del +8,3% in quello *institutional*.

Infine, nel 2024 i ricavi delle vendite *retail*, **che ammontano a 543,5 milioni di euro, registrano una variazione positiva del +3,3% rispetto al 2024 e +3,7% rispetto al 2018**. Tale dinamica è conseguente alla decisa spinta inflativa dell'ultimo biennio 2022-2023 che ha sostenuto l'andamento delle vendite in valore.

LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2024

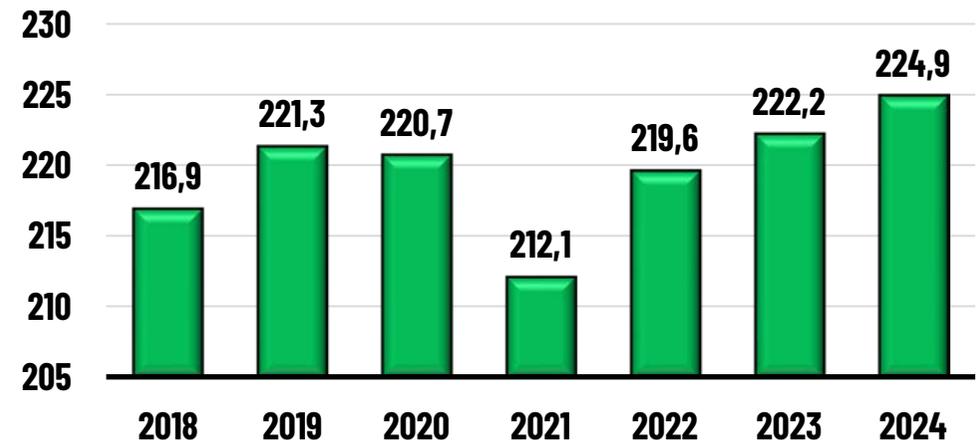
Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE DI PESCHE E NETTARINE, IN VOLUME

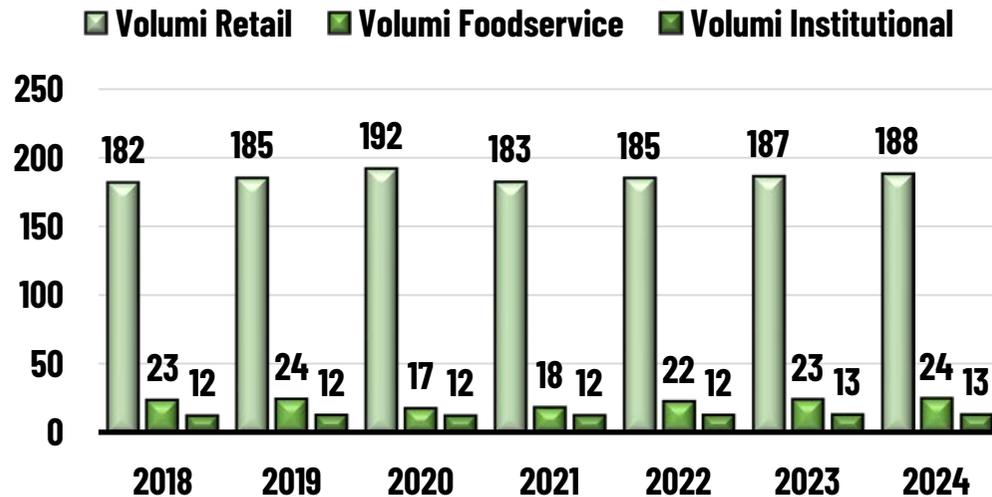
(.000 tonnellate)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



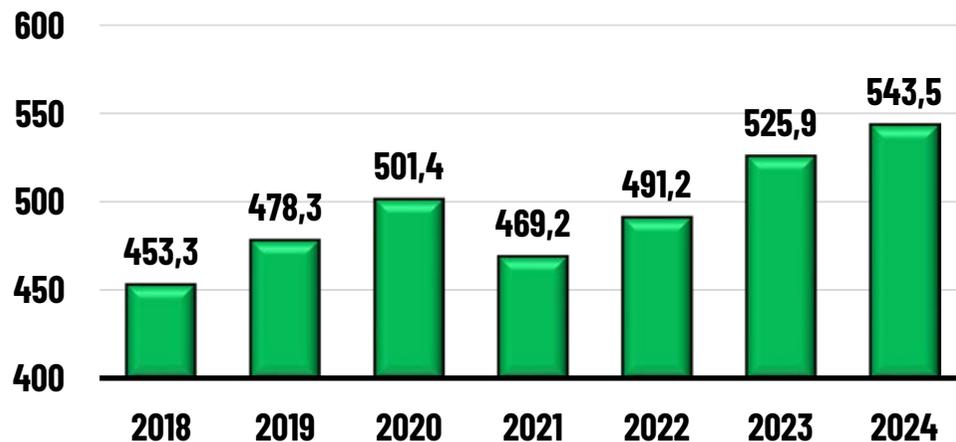
LE VENDITE DI PESCHE E NETTARINE PER CANALI DI VENDITA, IN VOLUME (.000 tonnellate)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE DI PESCHE E NETTARINE RETAIL, IN VALORE (milioni di EUR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



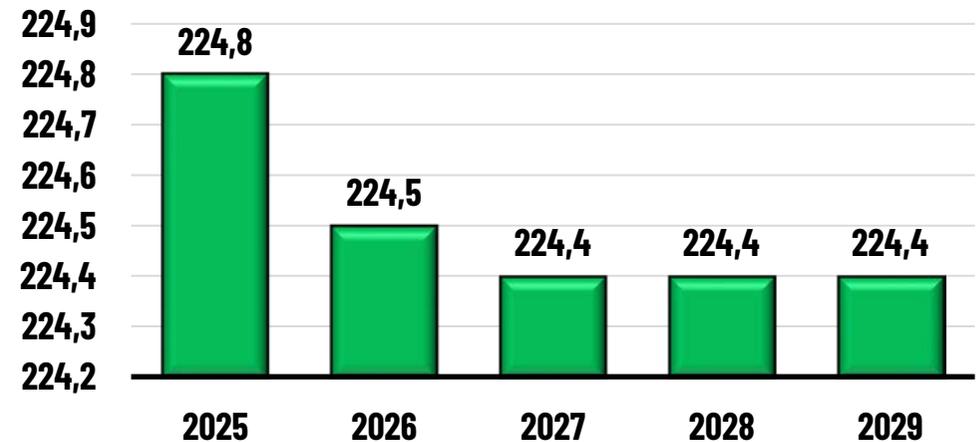
1.3 LE PREVISIONI DI VENDITA

Per quanto riguarda le previsioni di vendita, secondo i dati di *Euromonitor International* si attende, nel quinquennio 2025-2029, una dinamica in lieve flessione degli acquisti di pesche e nettarine in volume, che dovrebbero raggiungere, nel 2029, quota 224,4 migliaia di tonnellate, generando una variazione negativa stimata del -0,2% rispetto al 2025.

Al contrario, dal punto di vista dei valori delle vendite nel canale *retail* si attende una decisa crescita nel quinquennio 2025-2029. **In particolare, nel 2029 si prevede un incremento totale dei valori delle vendite del +12,8% rispetto al 2023 ed un giro di affari stimato di 636,1 milioni di euro.**

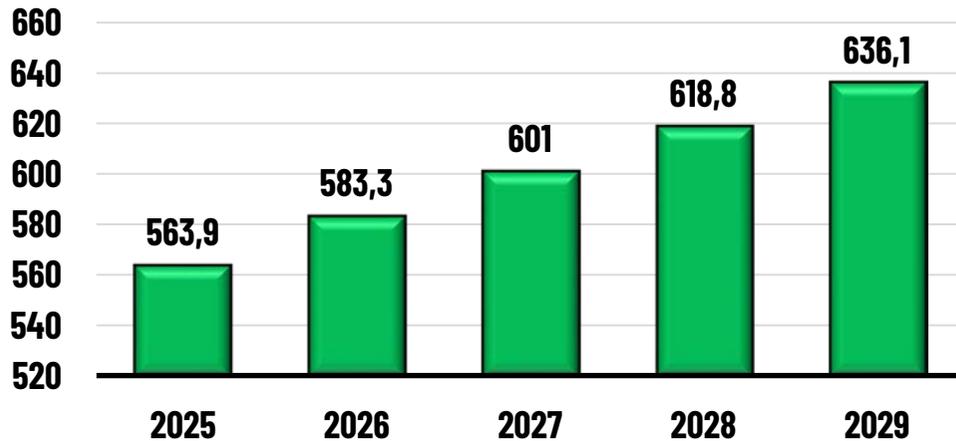
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA DI PESCHE E NETTARINE (.000 tonnellate)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA DI PESCHE E NETTARINE (milioni di EUR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



IL MERCATO DELLE PERE

1.1 LE ESPORTAZIONI ITALIANE IN GERMANIA

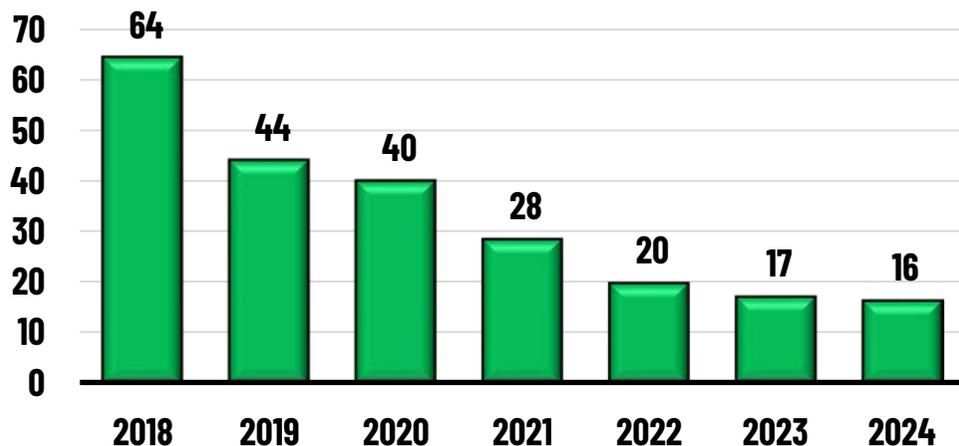
Dalle analisi empiriche sui dati **ISTAT**, nel 2024, per le imprese italiane, il mercato delle pere in Germania ha registrato una decisa flessione sia in termini di volumi, con le esportazioni che si attestano a 16 milioni di kilogrammi (-4,5% sul 2023), sia in valore, con i ricavi delle imprese italiane che scendono a quota 30,4 milioni di euro (-8,8% sul 2023).

Nel 2024, il mercato delle pere nei paesi dell'Area dell'Euro rappresenta il 79,3% del totale delle esportazioni italiane di pere in volume (pari a 34,6 milioni di kilogrammi) e l'82,4% di quelle in valore (pari a 55 milioni di euro). **La Germania è il primo mercato di sbocco per le imprese italiane produttrici di pere, il quale rappresenta il 37,5% del totale delle esportazioni italiane in volume di pere e il 45,4% del totale delle esportazioni italiane in valore di pere.** A seguire vi sono la Francia e l'Austria che esprimono rispettivamente 7,7 e 4,8 milioni di kilogrammi di esportazioni in volume nonché 10,8 e 6,4 milioni di euro di esportazioni in valore.

Complessivamente, **nel medio periodo (2018-2024)**, si evidenzia un forte crollo delle esportazioni di pere sia in volume sia in valore. Nonostante un miglioramento evidenziato dai dati ISTAT nella produzione raccolta per il 2024, questa dinamica è stata condizionata dal susseguirsi di annate produttive molto negative, che hanno condotto in questi anni ad un calo drastico della pericoltura in Italia. **Per tale ragione, nel 2024 rispetto al 2018, sia dal punto di vista dei volumi esportati sia dei valori si registra una drastica flessione dei flussi commerciali verso la Germania: pari al -74,6% dal punto di vista dei volumi e del -62,4% per quanto riguarda le esportazioni in valore.**

LE ESPORTAZIONI ITALIANE DI PERE, IN VOLUME (milioni di kilogrammi)

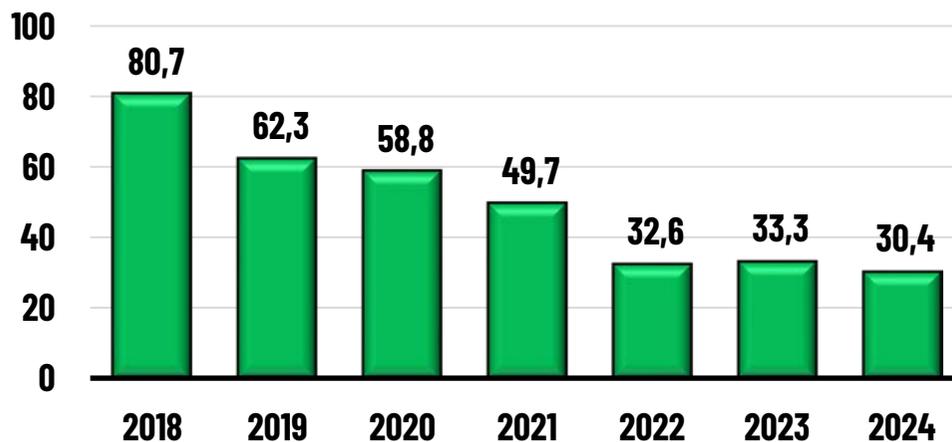
Elaborazioni Fondosviluppo su dati ISTAT



*NC8 080830-Pere, fresche

LE ESPORTAZIONI ITALIANE DI PERE, IN VALORE (milioni di EUR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati ISTAT



*NC8 080830-Pere, fresche

1.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

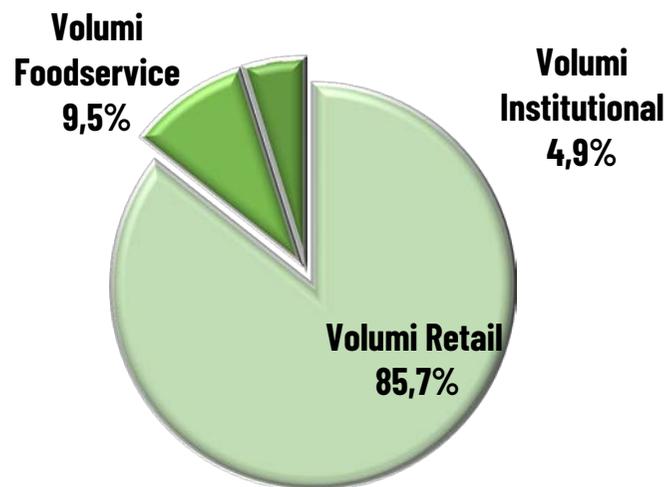
Sul fronte dei consumi, dalle analisi sui dati di *Euromonitor International*, nel 2024 i consumatori tedeschi hanno acquistato 140,2 migliaia di tonnellate di pere, lo 0,3% in più rispetto all'anno precedente. La ripartizione dei volumi di vendita di mele nel 2024 rileva come l'85,7% (pari a 120 migliaia di tonnellate) dei consumi sia riferito al canale *retail* (GDO e piccoli rivenditori), il 9,5% (pari a 13 migliaia di tonnellate) al canale *foodservice* (bar, ristorazione etc.) e il restante 4,9% (pari a 7 migliaia di tonnellate) al canale *institutional* (scuole, ospedali e settore pubblico in generale).

Complessivamente, **nel medio periodo (2018-2024)**, si evidenzia un andamento stazionario del consumo di pere in Germania, caratterizzato da un lieve calo nei volumi di vendita nel 2018 rispetto al 2024 pari al -0,1%. A tale dinamica ha contribuito la crescita rilevata nei canali *retail*, pari allo 0,1%, e la flessione evidenziata nei segmenti *foodservice* (pari al -0,7%) e *institutional* (pari al -1,4%).

Diversamente, nel 2024 i ricavi delle vendite *retail*, **che ammontano a 435 milioni di euro, registrano una variazione positiva del +2,4% rispetto al 2024 e +21,4% rispetto al 2018**. Tale dinamica è conseguente alla decisa spinta inflativa dell'ultimo biennio 2022-2023 che ha sostenuto l'andamento delle vendite in valore.

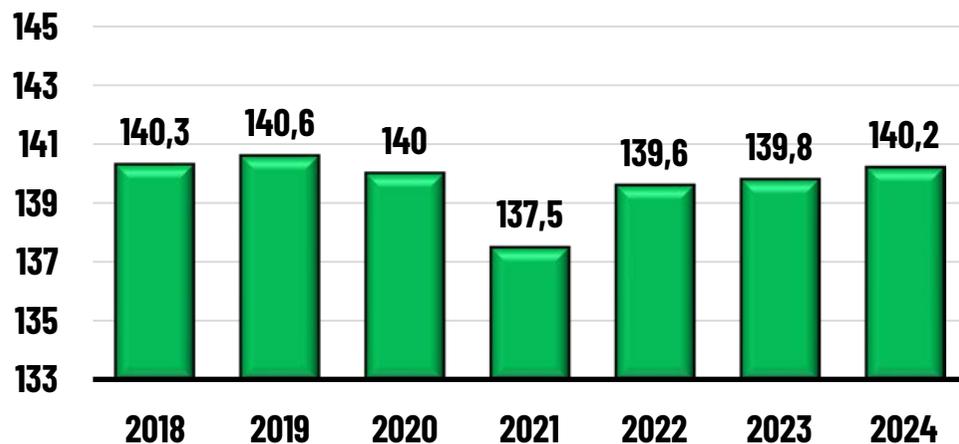
LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2024

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



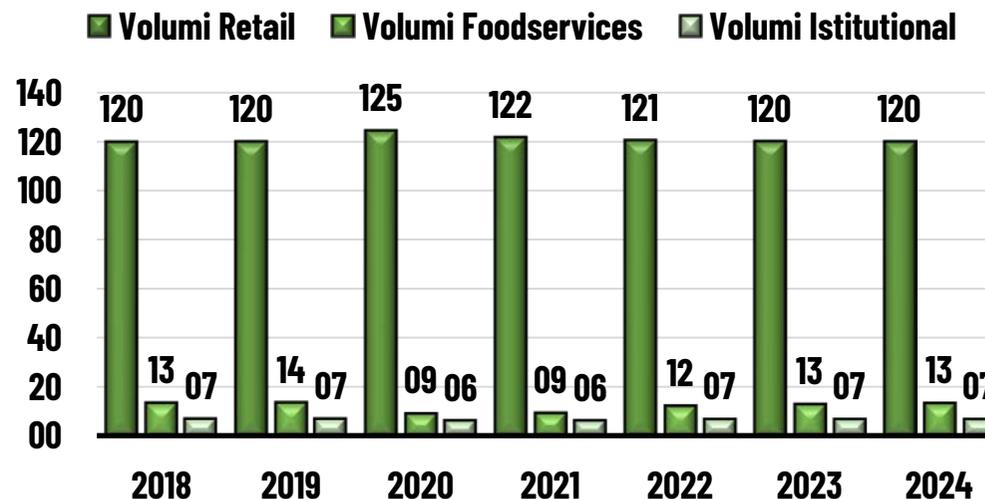
LE VENDITE DI PERE, IN VOLUME (.000 tonnellate)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



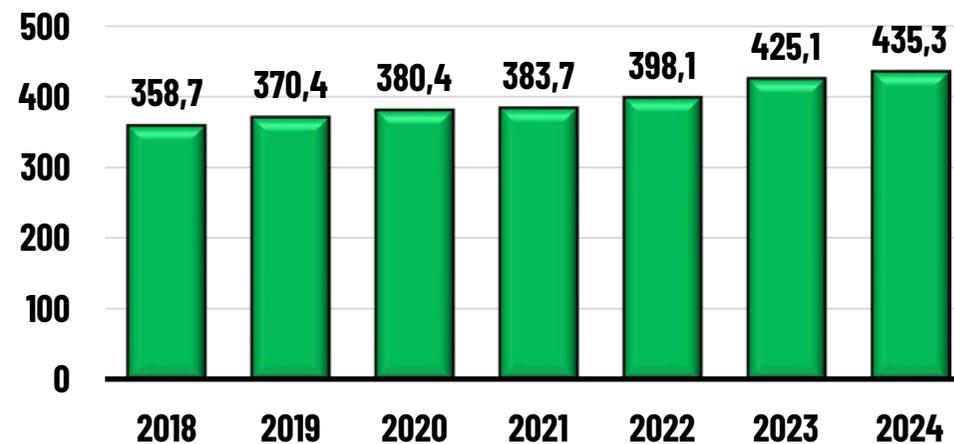
LE VENDITE DI PERE PER CANALI DI VENDITA, IN VOLUME (.000 tonnellate)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE DI PERE RETAIL, IN VALORE (milioni di EUR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



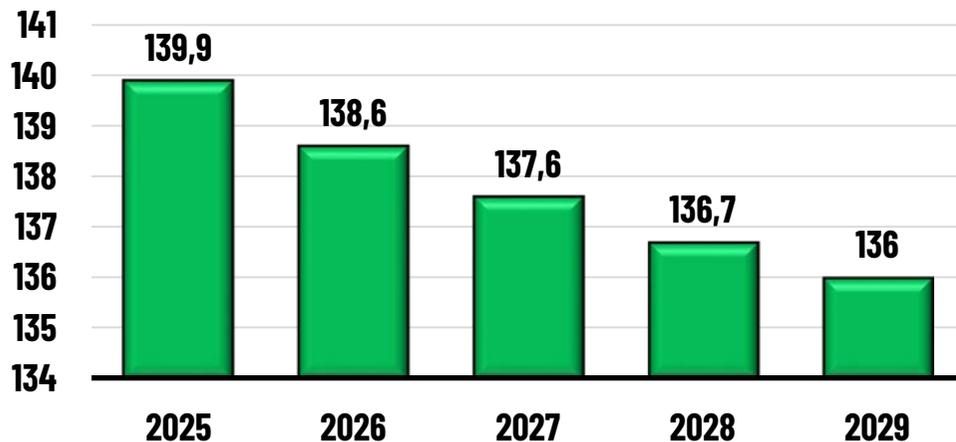
1.3 LE PREVISIONI DI VENDITA

Per quanto riguarda le previsioni di vendita, secondo i dati di *Euromonitor International* si attende, nel quinquennio 2025-2029, una dinamica in forte flessione degli acquisti di pere in volume, che dovrebbero raggiungere, nel 2029, quota 136 migliaia di tonnellate, generando una variazione negativa stimata del -2,8% rispetto al 2025.

Al contrario, dal punto di vista dei valori delle vendite nel canale *retail* si attende una decisa crescita nel quinquennio 2025-2029. **In particolare, nel 2029 si prevede un incremento totale dei valori delle vendite del +10,5% rispetto al 2025 ed un giro di affari stimato di 499,9 milioni di euro.**

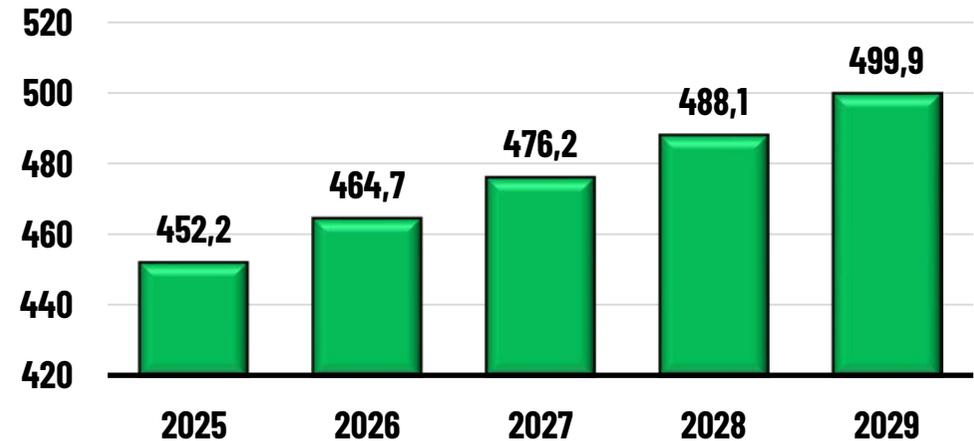
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA DI PERE (.000 tonnellate)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA DI PERE (milioni di EUR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



IL MERCATO DEI KIWI

1.1 LE ESPORTAZIONI ITALIANE IN GERMANIA

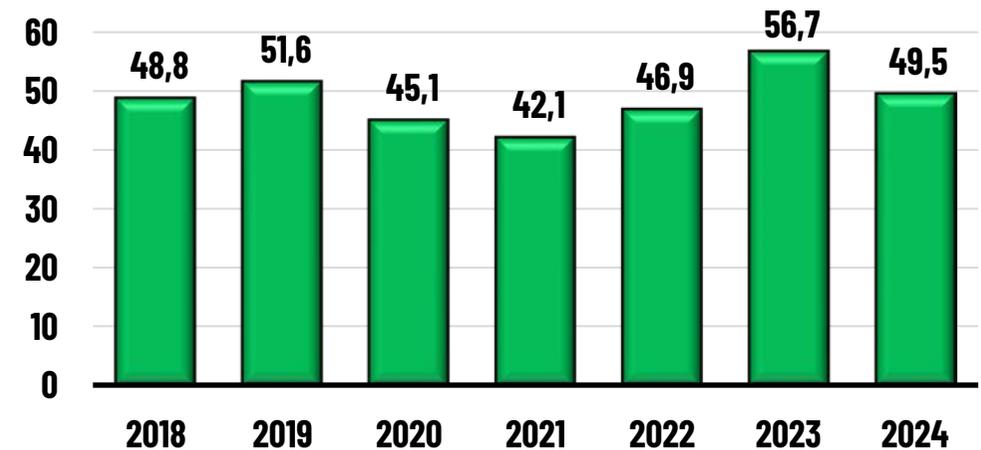
Dalle analisi empiriche sui dati **ISTAT**, nel 2024, per le imprese italiane, il mercato dei kiwi in Germania ha registrato una diminuzione in termini di volumi, con le esportazioni che si attestano a 49,5 milioni di kilogrammi (-12,7% sul 2023). Con riferimento alle esportazioni in valore, invece, si registra un modesto incremento, con i ricavi delle imprese italiane che salgono, nel 2024, a quota 142 milioni di euro (+9,2% sul 2023).

Nel 2024, il mercato dei kiwi nei paesi dell'Area dell'Euro rappresenta il 64,2% del totale delle esportazioni italiane di kiwi in volume (pari a 217 milioni di kilogrammi) e il 65,5% di quelle in valore (pari a 563,3 milioni di euro). **La Germania è il primo mercato di sbocco per le imprese italiane produttrici di kiwi, il quale rappresenta il 22,8% del totale delle esportazioni italiane in volume di kiwi e il 25,2% del totale delle esportazioni italiane in valore di kiwi.** Seguono la Spagna e il Belgio che esprimono rispettivamente 24,4 e 21,5 milioni di kilogrammi di esportazioni in volume nonché 59,9 e 47,6 milioni di euro di esportazioni in valore.

Complessivamente, **nel medio periodo (2018-2024)**, si evidenzia una dinamica in crescita sia per le esportazioni in volume sia per quelle in valore. In particolare, tra il 2018 e il 2024, **la domanda estera di kiwi italiane in Germania rileva una crescita del +1,4% in termini di esportazioni in volume, mentre si segnala una crescita più cospicua, pari al +59,6%, con riguardo alle esportazioni in valore.** Tale dinamica delle esportazioni in valore è stata sostenuta dalla decisa crescita dei prezzi all'importazione conseguente alla forte spinta inflativa avvenuta nel biennio 2022-2023.

LE ESPORTAZIONI ITALIANE DI FORMAGGIO, IN VOLUME (milioni di kilogrammi)

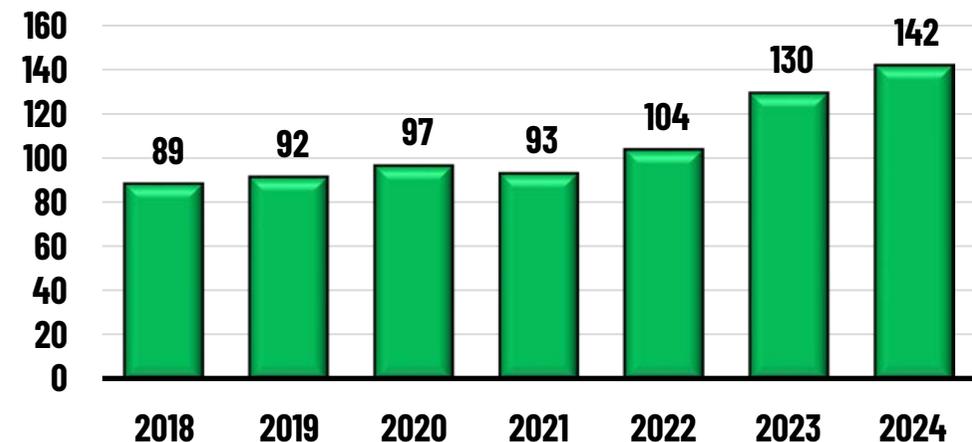
Elaborazioni Fondosviluppo su dati ISTAT



*NC8 081050-Kiwi, freschi

LE ESPORTAZIONI ITALIANE DI FORMAGGIO, IN VALORE (milioni di EUR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati ISTAT



*NC8 081050-Kiwi, freschi

1.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

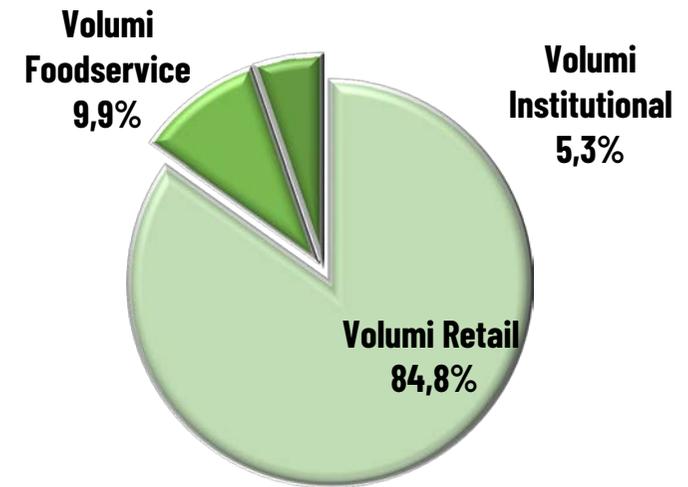
Sul fronte dei consumi, dalle analisi sui dati di *Euromonitor International*, nel 2024 i consumatori tedeschi hanno acquistato 109,2 migliaia di tonnellate di kiwi, l'1,8% in più rispetto all'anno precedente. La ripartizione dei volumi di vendita di kiwi nel 2024 rileva come l'84,8% (pari a 92,6 migliaia di tonnellate) dei consumi sia riferito al canale *retail* (GDO e piccoli rivenditori), il 9,9% (pari a 10,8 migliaia di tonnellate) al canale *foodservice* (bar, ristorazione etc.) e il restante 5,3% (pari a 5,8 migliaia di tonnellate) al canale *institutional* (scuole, ospedali e settore pubblico in generale).

Complessivamente, **nel medio periodo (2018-2024)**, si evidenzia un andamento altalenante del consumo di kiwi in Germania, caratterizzato da una discreta crescita nei volumi di vendita nel 2018 rispetto al 2024 pari al +3,8%. A tale dinamica ha contribuito in misura prevalente la crescita rilevata nel canale *retail*, pari al +4,5%, mentre rimangono stazionari i volumi di vendita nei canali *foodservice* e *institutional*.

Diversamente, nel 2024 i ricavi delle vendite *retail*, **che ammontano a 277,5 milioni di euro, registrano una variazione negativa del -37,1% rispetto al 2024 e del -39,4% rispetto al 2018**. Tale dinamica potrebbe essere conseguente a un riassetto dei prezzi dopo la decisa crescita dei ricavi delle vendite causata dalla spinta inflattiva del biennio 2022-2023. **In particolare, secondo i dati Eurostat, la variazione percentuale annua media dell'indice dei prezzi al consumo di frutta fresca in Germania è scesa dal +6,0% del 2023 al +2,4% del 2024.**

LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2024

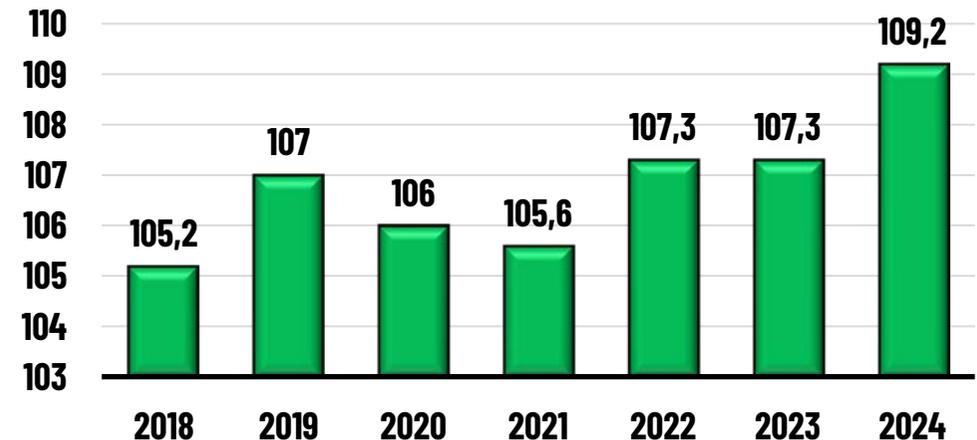
Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE DI KIWI, IN VOLUME

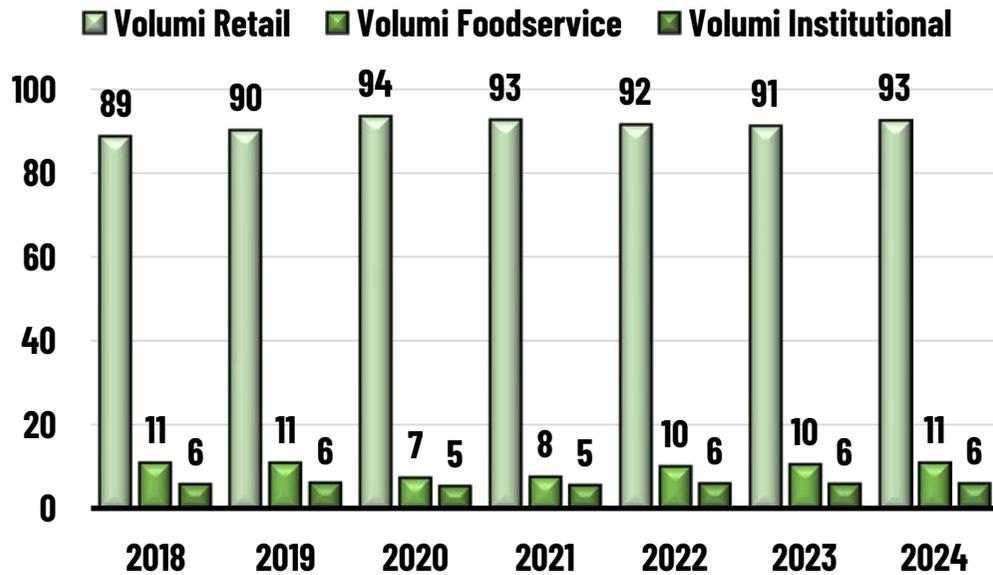
(.000 tonnellate)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



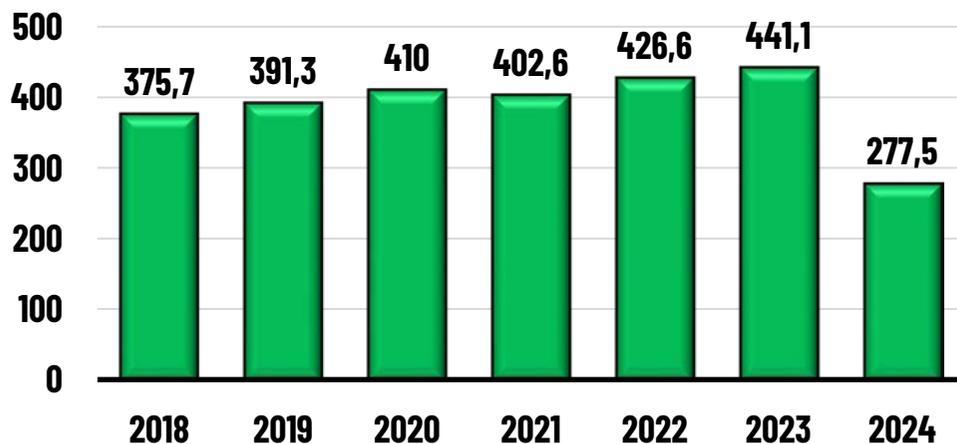
LE VENDITE DI KIWI PER CANALI DI VENDITA, IN VOLUME (.000 tonnellate)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE DI KIWI RETAIL, IN VALORE (milioni di EUR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



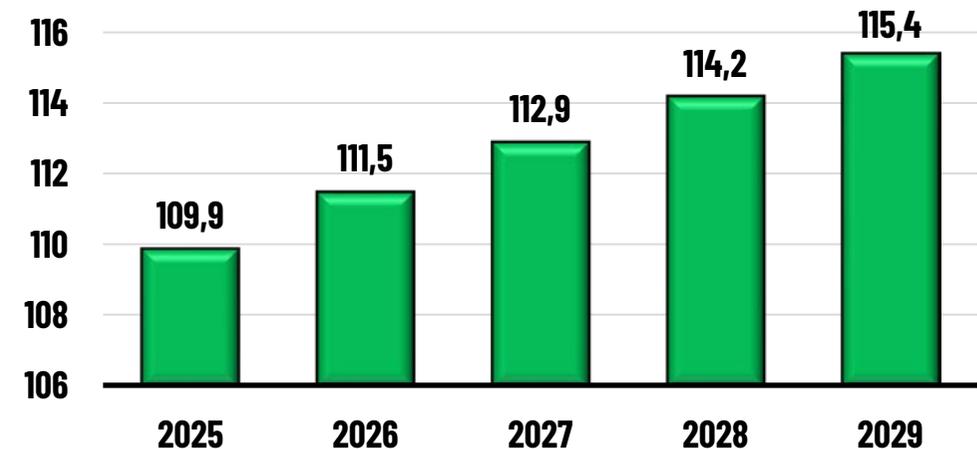
1.3 LE PREVISIONI DI VENDITA

Per quanto riguarda le previsioni di vendita, secondo i dati di *Euromonitor International* si attende, nel quinquennio 2025-2029, una dinamica in lieve rialzo degli acquisti di kiwi in volume, che dovrebbero raggiungere, nel 2029, quota 115,4 migliaia di tonnellate, generando una variazione positiva stimata del +5% rispetto al 2025.

Al contrario, dal punto di vista dei valori delle vendite nel canale *retail* si attende una diminuzione nel quinquennio 2025-2029. **In particolare, nel 2029 si prevede un decremento totale dei valori delle vendite del -19% rispetto al 2024 ed un giro di affari stimato di 206,7 milioni di euro.**

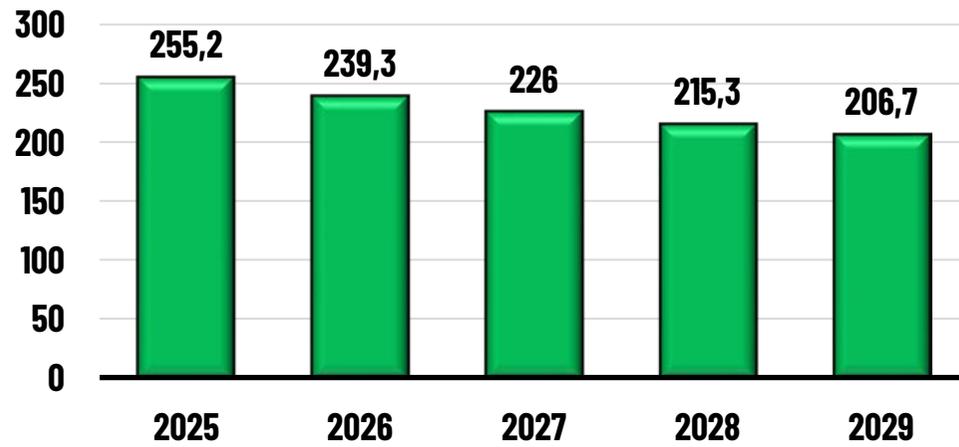
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA DI KIWI (.000 tonnellate)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA DI KIWI (milioni di EUR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International





Confcooperative – Confederazione Cooperative Italiane

 +39 06 680001

 Via Torino 146, 00184 Roma

 www.internazionalizzazione.confcooperative.it

 internationaloffice@confcooperative.it

 www.facebook.com/ConfcoopExport/

 @ConfcoopMercati

Fondosviluppo S.p.A – Ufficio Studi e Ricerche

 +39 06 4807081

 Via Torino 153, 00184 Roma

 www.fondosviluppo.it

 fondosviluppo@confcooperative.it

 fondosviluppo@legalmail.it